



Colegio "Villa de las Flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6



Pearson



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA

NIVEL: PRIMARIA

FECHA: MIERCOLES 5 DE JULIO DEL 2023

1.- NOMBRE DEL PROFESOR: ALEXIA HERNANDEZ CASTREJON GRADO: 4 GRUPO: A

2.- ASIGNATURA: GEOGRAFIA

3.- TRIMESTRE: TERCERO

4.- SEMANA: (38) 3 AL 7 DE JULIO DEL 2023

5.- TIEMPO: 1 HORA

6.- TEMA: UBICACIÓN DE LAS ENTIDADES DE LA REPUBLICA MEXICANA

7.- PROPÓSITOS: RECONOCE CUALES SON LOS LIMITES DE MÈXICO Y SUS FRONTERAS.

8.- COMPETENCIA: INDENTIFICA CUALES SON LAS CAPITALES DE LOS ESTADOS DE MÈXICO.

9.- APRENDIZAJE ESPERADO: RECONOCE EN MAPAS LA LOCALIZACION, LA EXTENSION Y LOS LIMITES TERRITORIALES DE MEXICO.

10.- CONTENIDOS: FRONTERAS NATURALES Y ARTEFICIALES.

11.- RECURSOS: EXPLICACION DOCENTE

12.- MATERIALES: PIZARRON, LIBRO DE GEOGRAFIA, GOMA Y LAPIZ

14.- IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C. Mejorar el aprovechamiento en lectura y matemáticas en todos los grados y lograr que se cumpla con el plan de reforzamiento de 6°.

15.- INICIO: Se realizará una retroalimentación de lo que se vio la clase pasada.

Su territorio incluye numerosas islas y está delimitado por fronteras naturales y artificiales. Las fronteras se han establecido y modificando generalmente como resultado de conflictos entre las naciones, las cuales finalmente negocian los lugares donde quedarán los límites de su territorio. Para establecer donde termina un país y empieza otro se marcan límites convencionales que pueden utilizar elementos naturales.

Límites de México

- Al norte: Estados Unidos
- Al sur: Guatemala y Belice
- Al oeste: Océano pacifico
- Al este: Golfo de México

- **Actividad rompe hielo:** Realizaran 10 repeticiones de sentadillas.
- **Preguntas introductorias:** ¿Qué son los continentes?, ¿Cuántos continentes existen?

16.- DESARROLLO:

Explicación docente: Los Estados Unidos Mexicanos es un estado soberano que se constituye como una federación fundada el 4 de octubre de 1824. Está compuesta por treinta y dos entidades federativas: treinta y un estados y la Ciudad de México, capital de México y sede de los Poderes de la Unión. Hay tres tipos de entidad: estado, capital y territorio.

17.- CIERRE:

Actividad y Tipo de organización: Individual () Equipo () Grupal (X)

Actividad: Anotar fecha y como título "Ubicación de las entidades de la República mexicana" en seguida se les dictara la explicación docente. Posteriormente deberán de

ubicar en su mapa de la Republica Mexicana cada estado junto con su capital.

18.- EVALUACIÓN: Autoevaluación () Coevaluación () Heteroevaluación (X)

Se evaluará apunte completo, limpieza y ortografía, así como que las páginas del libro estén contestadas correctamente.

- **ACTITUDINAL:** Respeta las fronteras de México.
- **CONCEPTUAL:** Reconoce los límites territoriales de México.
- **PROCEDIMENTAL:** Observa los límites territoriales de las diferentes fronteras del mundo.

19.- TAREA: Estudiar estados y capitales.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



Pearson



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA

NIVEL: PRIMARIA

FECHA: MIERCOLES 5 DE JULIO DEL 2023

1.- **NOMBRE DEL PROFESOR:** ALEXIA HERNANDEZ CASTREJON **GRADO:** 4 **GRUPO:** A

2.- **ASIGNATURA:** ESPAÑOL

3.- **TRIMESTRE:** TERCERO

4.- **SEMANA:** (38) 3 AL 7 DE JULIO DEL 2023

5.- **TIEMPO:** 1 HORA

6.- **TEMA:** ANUNCIOS PUBLICITARIOS

7.- **PROPÓSITOS:** IDENTIFICA EL USO DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS.

8.- **COMPETENCIA:** RECONOCE LAS PARTES DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO.

9.- **APRENDIZAJE ESPERADO:** IDENTIFICA LAS CARACTERÍSTICAS Y LA FUNCIÓN DE LAS FRASES PUBLICITARIAS.

10.- **CONTENIDOS:** ANUNCIO PUBLICITARIO

11.- **RECURSOS:** EXPLICACION DOCENTE.

12.- **MATERIALES:** CUADERNO, PIZARRON, GOMA Y LAPIZ.

14.- **IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.** Mejorar el aprovechamiento en lectura y matemáticas en todos los grados y lograr que se cumpla con el plan de reforzamiento de 6°.

15.- **INICIO:** Se realizará una retroalimentación de lo que se vio la clase pasada.

Los adjetivos son las palabras que expresan cualidades, defectos o estados referidos a un sustantivo. Se usan para describir personas, objetos y situaciones.

Los adjetivos deben tener el mismo género y número que el sustantivo al que acompañan, aunque algunos no admiten variación de género. Ejemplos:

Señor **amable**

Señora **amable**

El adjetivo puede ir antes o después de un sustantivo. Ejemplos:

Noche **oscura**

Obscura noche

- **Actividad rompe hielo:** ¿Cómo durmieron?, ¿Cómo están?
- **Preguntas introductorias:** ¿Qué es un anuncio publicitario?, ¿Para qué sirve un anuncio publicitario?

16.- **DESARROLLO:**

Explicación docente: El anuncio publicitario busca presentar o promocionar un producto o servicio; para ello emplea un lenguaje persuasivo. Según su propósito, un anuncio puede ser:

Comercial: Se enfoca a la venta de bienes o servicios.

Político: Pretende influir acerca de una manera de pensar.

Social: Promueve valores culturales, familiares, ambientales, etcétera. A estos se les denominan propagandas.




Los anuncios publicitarios pueden ser impresos o audiovisuales. Deben llamar la atención con una frase corta llamada eslogan. En los anuncios publicitarios se emplean estereotipos, es decir, ideas preconcebidas sobre las características de un grupo de personas de ciertas actividades.

17.- **CIERRE:**




Actividad y Tipo de organización: Individual (X) Equipo () Grupal ()

Actividad: Anotar fecha y como título “Anuncios publicitarios” enseguida se les dictara la explicación docente. Posteriormente la docente les entregara la siguiente hoja que deberán de contestar.

Escribe el nombre del producto que corresponde a cada eslogan.

- * Siemprelux, la luz que nunca se funde. _____ 
- * Ratol, los mantiene bajo control. _____ 
- * Odofresh, fresca para toda tu casa. _____ 

Anota las palabras que completan el eslogan de cada producto.

- * No existe el _____ ni la molestia _____ cuando tomas _____. 
- * Para cultivar tus propios _____ usa las semillas _____. 
- * La diversión y la buena _____ van en tu mano con la deliciosa _____. 

Completa el eslogan de una campaña política usando algunas de las palabras del recuadro.

equidad	economía	desigualdad
libertad	pobreza	educación

Para reactivar la _____ y combatir la _____ debemos impulsar la _____, la _____ y la _____.

18.- EVALUACIÓN: Autoevaluación () Coevaluación () Heteroevaluación (X)
 Se evaluará que hayan contestado correctamente las páginas de su libro y que el apunte este completo, limpio y buena ortografía.

- **ACTITUDINAL:** Identifica las distintas formas de hablar.
- **CONCEPTUAL:** Reconoce la función de los anuncios publicitarios.
- **PROCEDIMENTAL:** Aplica los aprendido en su vida diaria.

19.- TAREA: No hay tarea.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6



Pearson



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA

NIVEL: PRIMARIA

FECHA: MIERCOLES 5 DE JULIO DEL 2023

1.- **NOMBRE DEL PROFESOR:** ALEXIA HERNANDEZ CASTREJON **GRADO:** 4 **GRUPO:** A

2.- **ASIGNATURA:** ORTOGRAFIA

3.- **TRIMESTRE:** SEGUNDO

4.- **SEMANA:** (38) 3 AL 7 DE JULIO DEL 2023

5.- **TIEMPO:** 20 MINUTOS

6.- **TEMA:** PALABRAS ESDRUJULAS

7.- **PROPÓSITOS:** UTILIZA CORRECTAMENTE EL USO DE LAS MAYUSCULAS Y MINUSCULAS, ASI MISMO COMO LOS ACENTOS.

8.- **COMPETENCIA:** PRODUCE TEXTOS UTILIZANDO PALABRAS AGUDAS.

9.- **APRENDIZAJE ESPERADO:** IDENTIFICA LAS PALABRAS AGUDAS CON TILDE Y SIN TILDE.

10.- **CONTENIDOS:** USO DE MAYUSCULAS Y COLOCACION DE ACENTOS.

11.- **RECURSOS:** EXPLICACION DOCENTE

12.- **MATERIALES:** CUADERNO, PIZARRON, PLUMONES, GOMA Y LAPIZ

14.- **IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.** Mejorar el aprovechamiento en lectura y matemáticas en todos los grados y lograr que se cumpla con el plan de reforzamiento de 6°.

15.- **INICIO:** El día de hoy vamos a identificar las palabras esdrújulas, que llevan tilde y aquellas que no llevan tilde.

- **Actividad rompe hielo:** ¿Cómo durmieron?, ¿Qué tal se sienten?
- **Preguntas introductorias:** ¿Qué son las palabras agudas?, ¿Qué son las palabras esdrújulas?

16.- **DESARROLLO:**

Explicación docente: Las palabras esdrújulas son aquellas cuya sílaba tónica (la que se pronuncia con más énfasis) es la antepenúltima. Este tipo de palabras siempre llevan tilde. Por ejemplo: te-lé-fo-no / cé-lu-lar / pá-gi-na / pá-ja-ro / mú-si-ca.

17.- **CIERRE:**

Actividad y Tipo de organización: Individual (X) Equipo () Grupal ()

Actividad: A notar fecha y como título "Dictado" enseguida la docente les dictara las siguientes palabras que deberán de anotar.

- 1- Música
- 2- Pólvora
- 3- Obstáculo
- 4- Paréntesis
- 5- América
- 6- Máquina
- 7- Fábula
- 8- Película
- 9- Lápices
- 10- Triángulo

18.- **EVALUACIÓN:** Autoevaluación () Coevaluación () Heteroevaluación (X)

Es evaluara ortografía (uso correcto de mayúsculas y palabras que estén acentuadas).

- **ACTITUDINAL:** Respeta la colocación de acentos.
- **CONCEPTUAL:** Reconoce las palabras esdrújulas.
- **PROCEDIMENTAL:** Aplica los aprendido en su vida diaria.

19.- **TAREA:** NO HAY TAREA.

