RG-PRI-02-03

VERSIÓN 6



Colegio “Villa de las Flores” S.C.

“Ofreciendo una formación integral para toda la vida”

www.cvf.edu.mx

**PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA**

**NIVEL: PRIMARIA**

**1.- NOMBRE DEL PROFESOR: Libia Elizabeth Escalante Báez GRADO: 2° GRUPO: A**

**2.- ASIGNATURA: LECTURA**

**3.- TRIMESTRE: 3°**

**4.- SEMANA:** **17 AL 21 DE ABRIL (MARTES 18 DE ABRIL).**

**5.- TIEMPO: 20 MIN.**

**6.- TEMA: LOS REFRANES**

**7.- PROPÓSITOS:** Que el alumno recupere información de textos.

**8.- COMPETENCIA:** Que los alumnos al leer textos, recupere información y pueda adquirir nuevos conocimientos.

**9.- APRENDIZAJE ESPERADO:** Comprensión de textos para adquirir nuevos conocimientos.

**10.- CONTENIDOS:**

**11.- RECURSOS**: Lectura compartida, docente y alumnos.

**12.- MATERIALES:** Libro de lecturas página 67 y el impreso de lectorcitos.

**13.- IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.** **Se está trabajando lectura de comprensión y por turnos, para poder apoyar a los alumnos que requieren apoyo en lectura. Con el libro lectorcitos los alumnos pones en práctica la lectura de comprensión al contestar el impreso.**

**14.- INICIO:** Se iniciará la clase de lectura, abriendo su libro de lecturas en las páginas 67, se les pedirá que observen la imagen que ahí aparece posterior a ello comenzaremos a leer.

* **Preguntas introductorias: ¿Reconoces los sonidos que hacen los animalitos? ¿Cómo lo sabes?**

**15.- DESARROLLO:** Leeremos las páginas de su libro de texto lecturas, la lección “Refranes”, de tradición popular.

-Al terminar de leer el texto, se harán comentarios con lluvia de ideas acerca de lo que se trató la lectura, y posterior a ello, se les indicará que copien los refranes que se presentan en su libro de lecturas, posterior a ello se les hará entrega de su impreso, en el cuál van a recortar los refranes representados con emojis y abajo copiarán su significado con lápiz.

**16.- CIERRE:** Los alumnos copiarán los refranes que se presentan en su libro antes de pegar su impreso.

**Actividad y Tipo de organización: Individual (x) Equipo ( ) Grupal ( x )**

**17.- EVALUACIÓN: Autoevaluación ( ) Coevaluación ( ) Heteroevaluación ( x )**

* **ACTITUDINAL:** Participación activa.
* **CONCEPTUAL:** Comprende conceptos y ejemplos.
* **PROCEDIMENTAL:** Desarrolla en base a la comprensión ejercicios y actividades
* **18.- TAREA:** Buscar otros 5 refranes que se puedan representar con emojis como en el trabajo del salón y pegar y escribir su significado.

RG-PRI-02-03

VERSIÓN 6



Colegio “Villa de las Flores” S.C.

“Ofreciendo una formación integral para toda la vida”

www.cvf.edu.mx

**PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA**

**NIVEL: PRIMARIA**

**1.- NOMBRE DEL PROFESOR: Libia Elizabeth Escalante Báez GRADO: 2° GRUPO: A**

**2.- ASIGNATURA: MATEMATICAS.**

**3.- TRIMESTRE: 3°**

**4.- SEMANA: 17 AL 21 DE ABRIL (MARTES 18 DE ABRIL).**

**5.- TIEMPO: 50 MIN.**

**6.- TEMA: EL LITRO COMO UNIDAD DE MEDIDA (TEMA DE REPASO)**

**7.- PROPÓSITOS: Que el alumno determine por medio de la unidad de medida litro, la capacidad de algunos recipientes.**

**8.- COMPETENCIA:** Estimar magnitudes y medidas.

**9.- APRENDIZAJE ESPERADO: Estima, mide, compara y ordena longitudes y distancias, pesos y capacidades, con unidades no convencionales y el metro no graduado, el kilogramo y el litro respectivamente.**

**10.- CONTENIDOS: forma espacio y medida, uso del litro como unidad de medida convencional**

**11.- RECURSOS:** Explicación docente

**12.- MATERIALES:** Libro SM, páginas 138 Y 139.

**13.- IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.** **Mejorar el aprovechamiento de los alumnos en cálculo mental y operaciones básicas, realizando diariamente antes de comenzar la clase, dictado de algunas operaciones a manera de cálculo mental y un pequeño problema matemático, esto se hará de forma continua.**

**14.- INICIO:** Realizaremos algunas preguntas para recordar lo visto con anterioridad sobre el tema.

**Preguntas detonadoras: ¿Recuerdan con que unidad de medida utilizábamos para medir contenido líquido? ¿Qué objetos podemos utilizar como medida de litro?**

**15.- DESARROLLO: Los alumnos escribirán en su cuaderno el siguiente apunte.**

**Apunte**

**El litro como unidad de medida**

**El litro es la principal unidad de medida que se utiliza para medir la capacidad de los recipientes. Al observar algunos productos líquidos que se venden en un supermercado, como los jugos, leche, agua, jabón líquido y suavizante de ropa, se puede comprobar que su capacidad esta señalada en litros.**

**Posterior a ello contestaremos en grupo las páginas 138 y 139 de su libro SM.**

**16.-CIERRE: Entregarán sus trabajos para ser evaluados por la docente.**

**Actividad y Tipo de organización: Individual ( x ) Equipo ( ) Grupal ( x )**

**17.- EVALUACIÓN: Autoevaluación ( ) Coevaluación ( ) Heteroevaluación ( x )**

* **ACTITUDINAL:** Participación.
* **CONCEPTUAL:** Comprende conceptos y ejemplos**.**
* **PROCEDIMENTAL:** Desarrolla en base a la comprensión ejercicios y actividades.

**18.TAREA: NO HAY TAREA.**

RG-PRI-02-03

VERSIÓN 6



Colegio “Villa de las Flores” S.C.

“Ofreciendo una formación integral para toda la vida”

www.cvf.edu.mx

**PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA**

**NIVEL: PRIMARIA**

**1.- NOMBRE DEL PROFESOR: Libia Elizabeth Escalante Báez GRADO: 2° GRUPO: A**

**2.- ASIGNATURA: ESPAÑOL**

**3.- TRIMESTRE: 3°**

**4.- SEMANA: 17 AL 21 DE ABRIL (MARTES 18 DE ABRIL).**

**5.- TIEMPO: 50 MIN.**

**6.- TEMA: ANUNCIOS EN EL PERIÒDICO ESCOLAR (TEMA DE REFUERZO)**

**7.- PROPÓSITOS**: Participación y difusión de información en la comunidad escolar.

**8.- COMPETENCIA: Participación social al difundir información**

**9.- APRENDIZAJE ESPERADO: Elabora anuncios impresos sobre un producto o servicio elegido, con dibujos y texto, para publicar en el periódico escolar.**

**10.- CONTENIDOS: elegir un producto o servicio para elaborar un anuncio.**

**11.- RECURSOS:** Explicación docente.

**12.- MATERIALES:** cuaderno, lápiz, goma, sacapuntas, libro SM, páginas 138 y 139.

**13.- IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.** Mejorar el aprovechamiento en lectura, realizando lecturas compartidas del tema que se está viendo, para de esta manera monitorear el avance de los alumnos y detectar aquellos que requieren atención especial con actividades de reforzamiento.

Fomentar el hábito de la lectura.

**Preguntas detonadoras: ¿Recuerdas las características que deben tener un anuncio publicitario? ¿Cómo deben ser sus letras? ¿es importante la ortografía en los anuncios? ¿deben de llevar imágenes?**

**14.- INICIO:** Se iniciará la clase con la lluvia de ideas al momento de formular las preguntas detonadoras.

**15.- DESARROLLO: Los alumnos realizarán de forma individual las actividades que se presentan en su libro SM, en las páginas 138 y 139.**

**16.- CIERRE:** Entregarán su libro para ser calificado.

**Actividad y Tipo de organización: Individual (x) Equipo ( ) Grupal ( )**

**17.- EVALUACIÓN: Autoevaluación ( ) Coevaluación ( ) Heteroevaluación ( x )**

* **ACTITUDINAL:** Participación activa.
* **CONCEPTUAL:** Comprende conceptos y ejemplos**.**
* **PROCEDIMENTAL:** Desarrolla en base a la comprensión ejercicios y actividades.

**18.- TAREA:** NO HAY TAREA.