



## PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA

### NIVEL: SECUNDARIA

### MIÉRCOLES 8 DE FEBRERO

- 1.- **NOMBRE DEL PROFESOR:** Adriana Yesenia Trejo Ruíz      **GRADO:** 1°      **GRUPO:** "A" "B"
- 2.- **ASIGNATURA:** ESPAÑOL
- 3.- **TRIMESTRE:** 1°
- 4.- **SEMANA:** Del 5 AL 10 DE FEBRERO.
- 5.- **TIEMPO:** 50 minutos
- 6.- **TEMA:** EL CARTEL
- 7.- **PROPÓSITOS:** Elegir un tema y hacer una breve investigación sobre él planteando preguntas precisas y seleccionando información pertinente, de distintas fuentes, para responderlas.
- 8.- **COMPETENCIA:** Elegir un tema y realizar una investigación para comprender textos y adquirir nuevos conocimientos.
- 9.- **APRENDIZAJE ESPERADO:** Elegir tema, localizar fuentes de información.
- 10.- **CONTENIDOS:** Investigación de un tema, análisis de fuentes e identificación de ideas principales y/o palabras clave.
- 11.- **RECURSOS:** Nota técnica, libro sm.
- 12.- **MATERIALES:** cuaderno, lápices y colores, plataforma
- 13.- **IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.**
- 14.- **INICIO:**

Analizar la siguiente imagen:

**¿QUÉ ES UN CARTEL?**  
**PARTES Y CARACTERÍSTICAS**

The graphic displays three distinct posters to illustrate the concept of a poster (cartel). The first is a Coca-Cola advertisement with the slogan 'It's the real thing' and 'DRINK Coca-Cola'. The second is a Bembos burger promotion featuring two burgers and the text 'SOLO HOY 2x1 GOLF MEDIANA'. The third is a Mickey Mouse movie poster with the text 'A NEW WALT DISNEY MICKEY MOUSE UNITED ARTISTS PICTURE'. The 'Mamá Flor' logo is located in the bottom right corner of the graphic.



## 15. DESARROLLO:

Tomar nota:

### ¿Qué es?

El cartel es un resumen gráfico de los avances o resultados de un proyecto de investigación y, como tal, presenta una forma relativamente nueva de comunicación científica. En este trabajo se reúnen algunas indicaciones generales para facilitar la tarea de generar un cartel que cumple con los requisitos mínimos, en sus aspectos formales y de contenido.

### ¿Qué características tiene?

Un cartel se compone básicamente de un fondo, imagen y tipografía. La característica principal del cartel es que debe ser fácil de visualizar, con pocas palabras pero que se entienda, además de:

- Que llame la atención.
- Tener simplicidad.
- Expresar el mensaje con la menor cantidad de elementos.
- Ser comprendido fácilmente.
- Tener buena composición (debe percibirse como un todo).
- Ser creativo.

## 16. CIERRE:

Comenzar la elaboración del cartel del tema que se eligió en sesiones anteriores, con ayuda de la cartulina y los plumones que se solicitaron.

Se realizará una pequeña exposición de sus carteles.

### 17.- EVALUACIÓN: Autoevaluación ( ) Coevaluación ( ) Heteroevaluación ( x )

Se evaluará la actividad realizada en cuaderno y la participación durante la clase con el objetivo identificar los problemas que existieran sobre el tema.

**ACTITUDINAL:** Cumple con su asistencia y participación

**18.- TAREA:** No hay tarea.