RG-PRI-02-03

VERSIÓN 6

Colegio “Villa de las Flores” S.C.

“Ofreciendo una formación integral para toda la vida”

www.cvf.edu.mx

**PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA**

**NIVEL: PRIMARIA**

**1.- NOMBRE DEL PROFESOR: Fernanda Torres Álvarez. GRADO: 2° GRUPO: A**

**2.- ASIGNATURA: ESPAÑOL.**

**3.- TRIMESTRE: 1°**

**4.- SEMANA: DEL 14 AL 18 DE NOVIEMBRE (LUNES 14 DE NOV.)**

**5.- TIEMPO: 50 MIN.**

**6.- TEMA: CLASIFICACIÓN DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS**

**7.- PROPÓSITOS:** Revisa y corrige con ayuda del profesor, la coherencia y propiedad de su texto: secuencia narrativa, escritura convencional, ortografía, organización en párrafos.

**8.- COMPETENCIA:** Reconoce el propósito de los anuncios publicitarios.

**9.- APRENDIZAJE ESPERADO:** Lee anuncios publicitarios e identifica sus contenidos y características

11.- **RECURSOS**: Explicación docente

**12.- MATERIALES:** Libreta, lápiz, goma, sacapuntas

**13.- IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.**Mejorar el aprovechamiento en lectura, realizando lecturas compartidas del tema que se está viendo, para de esta manera monitorear el avance de los alumnos y detectar aquellos que requieren atención especial con actividades de reforzamiento.

Fomentar el hábito de la lectura.

**14.- INICIO:** En plenaria se platicará acerca de lo importante que son los anuncios publicitarios para promocionar un producto o servicio.

* **Preguntas introductorias: ¿Cómo crees que ayuda el realizar un anuncio a las personas que ofrecen un servicio? ¿Crees que sea necesario el revisar la ortografía y coherencia de los anuncios que hemos observado?**

**15.- DESARROLLO:** Los alumnos realizarán un apunte acerca de la clasificación de los anuncios publicitarios.

**APUNTE**

**Clasificación de los anuncios publicitarios.**

**Los anuncios publicitarios se dirigen a un grupo determinado de personas al cual le puede interesar un producto o servicio. Por tanto, los elementos como imágenes, textos, eslóganes, etc. pretenden llamar la atención de ese grupo.**

**Los anuncios pueden promover la venta de un producto u ofrecer un servicio para cubrir las necesidades de las personas o clientes.**

**Las imágenes comunican información, pueden reforzar las cualidades o beneficios de lo que se anuncia.**

**16.- CIERRE:** Los alumnos elaborarán en su cuaderno un anuncio publicitario para la venta de cupcakes.

**Actividad y Tipo de organización: Individual (x) Equipo ( ) Grupal ( )**

**17.- EVALUACIÓN: Autoevaluación ( ) Coevaluación ( ) Heteroevaluación ( x )**

* **ACTITUDINAL:** Participación activa.
* **CONCEPTUAL:** Comprende conceptos y ejemplos**.**
* **PROCEDIMENTAL:** Desarrolla en base a la comprensión ejercicios y actividades.

**18.- TAREA:** Los alumnos elaborarán en su cuaderno un anuncio publicitario para promocionar o vender un producto, utilizando el espacio de toda la hoja.

RG-PRI-02-03

VERSIÓN 6

Colegio “Villa de las Flores” S.C.

“Ofreciendo una formación integral para toda la vida”

www.cvf.edu.mx

**PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA**

**NIVEL: PRIMARIA**

**1.- NOMBRE DEL PROFESOR: Fernanda Torres Álvarez. GRADO: 2° GRUPO: A**

**2.- ASIGNATURA: MATEMATICAS.**

**3.- TRIMESTRE: 1°**

**4.- SEMANA: DEL 14 AL 18 DE NOVIEMBRE (14 DE NOV.)**

**5.- TIEMPO: 50 MIN.**

**6.- TEMA: ALBUM DE ESTAMPAS**

**7.- PROPÓSITOS:** Buscar, organizar, analizar e interpretar datos con un propósito específico, y realiza los arreglos rectangulares necesarios. (Introducción a la multiplicación)

**8.- COMPETENCIA:** Buscar, organizar, analizar e interpretar datos con un propósito específico

**9.- APRENDIZAJE ESPERADO:** resuelve problemas multiplicativos con números naturales menores que 10

**10.- CONTENIDOS:** Organiza datos para resolver problemas multiplicativos.

**11.- RECURSOS:** Explicación docente

**12.- MATERIALES:** Libro SEP página 50, lápiz, goma y sacapuntas.

**13.- IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.** Mejorar el aprovechamiento de los alumnos en cálculo mental y operaciones básicas, realizando diariamente antes de comenzar la clase, dictado de algunas operaciones a manera de cálculo mental y un pequeño problema matemático, esto se hará de forma continua.

**Cálculo Mental**

1. **40+15**
2. 13+6
3. 15+8
4. 15+9
5. 18+6

Juanita tiene $18 pesos y su hermana Blanca tiene $24, si juntan su dinero ¿Cuánto tendrían entre las dos?

**14.- INICIO:** Se iniciará la clase con las preguntas introductorias acerca de si recuerdan las sumas reiteradas de la clase anterior y de los arreglos rectangulares vistos la clase pasada.

* **Preguntas introductorias:** ¿se acuerdan de las sumas reiteradas? ¿Recuerdan que son los arreglos rectangulares?

**15.- DESARROLLO:** Contestaremos su libro de la página 50, Álbum de estampas. Posterior a ello los alumnos.

Al terminar realizarán arreglos rectangulares en su cuaderno de trabajo.

6x5 3x4 9x9 10x10 8x7 9x4

**16.- CIERRE:** Entregarán sus trabajos para ser calificados a la docente.

**Actividad y Tipo de organización: Individual ( x ) Equipo ( ) Grupal ( x )**

**17.- EVALUACIÓN: Autoevaluación ( ) Coevaluación ( ) Heteroevaluación ( x )**

* **ACTITUDINAL:** Participación activa.
* **CONCEPTUAL:** Comprende conceptos y ejemplos**.**
* **PROCEDIMENTAL:** Desarrolla en base a la comprensión ejercicios y actividades.

**18.TAREA: NO HAY TAREA**

RG-PRI-02-03

VERSIÓN 6

Colegio “Villa de las Flores” S.C.

“Ofreciendo una formación integral para toda la vida”

www.cvf.edu.mx

**PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA**

**NIVEL: PRIMARIA**

**1.- NOMBRE DEL PROFESOR: Fernanda Torres Álvarez. GRADO: 2° GRUPO: A**

**2.- ASIGNATURA: CONOCIMIENTO DEL MEDIO**

**3.- TRIMESTRE: 1°**

**4.- SEMANA: DEL 14 AL 18 DE NOVIEMBRE (LUNES 14 DE NOV)**

**5.- TIEMPO: 50 MIN.**

**6.- TEMA: DISTINTOS LUGARES Y COSTUMBRES**

**7.- PROPÓSITOS:**

**8.- COMPETENCIA:** Comprensión de las costumbres y tradiciones de su familia y de México.

**9.- APRENDIZAJE ESPERADO:** Describe costumbres, tradiciones, celebraciones y conmemoraciones del lugar donde vive y como han cambiado con el paso del tiempo.

**11.- RECURSOS:** Explicación docente.

**12.- MATERIALES: Cuaderno, libro de texto SEP páginas 32,33 y 34**

**13.- IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C. Motivar a los alumnos por medio de actividades a evitar faltar a clases, usando actividades motivadoras.**

**14.- INICIO**: Platica con lluvia de ideas acerca de si conocen alguna costumbre o tradición de alguna otra entidad de nuestro país, como lo pueden ser algunos alimentos, juegos, festejos, etc.

* **Actividad rompe hielo:** ¿Recuerdas alguna tradición que celebremos en México? ¿Cómo lo celebras en familia?

**15.- DESARROLLO:** Realizaremos un organigrama para describir lo que son costumbres y tradiciones.

Aunque en nuestro país existen tradiciones nacionales, cada comunidad tiene una forma especial de celebrarlo.

También las leyendas e historias forman parte de su identidad, estas se transmiten de padres a hijos.

Cada comunidad tiene sus tradiciones y costumbres, al igual que en tu familia.

COSTUMBRES Y TRADICIONES

Cada comunidad tiene sus platillos, danzas, música, forma de hablar, artesanías.

**16.- CIERRE:** Contestaremos su libro en las páginas 36 a 39.

**Actividad y Tipo de organización: Individual ( x ) Equipo ( ) Grupal (x)**

**17.- EVALUACIÓN: Autoevaluación ( ) Coevaluación ( ) Heteroevaluación ( x )**

* **ACTITUDINAL:** Participación activa.
* **CONCEPTUAL:** Comprende conceptos y ejemplos**.**
* **PROCEDIMENTAL:** Desarrolla en base a la comprensión ejercicios y actividades.

**18.- TAREA: No hay tarea**

****