



Colegio "Villa de las Flores" S.C.

"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"

www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

JUEVES 3 DE NOVIEMBRE DE 2022

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: VIDA SALUDABLE

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 10: DEL 31 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE.

5. TIEMPO: 20 min.

6. TEMA: ALIMENTOS PROCESADOS 2

7. PROPÓSITOS:

- * Identificar factores de riesgo en el desarrollo de enfermedades.
- * Conocer los antecedentes de su familia respecto al desarrollo de enfermedades.

8. COMPETENCIA:

- * Identificar los hábitos para tener una vida saludable.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

- * Asociar como el autocuidado contribuye a identificar los factores de riesgo, a prevenir y a controlar enfermedades degenerativas.

10. CONTENIDOS:

- * Análisis y reflexión.

11. RECURSOS:

- * Visuales.

12. MATERIALES:

- * Cuaderno. * Colores.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

- * Cuidado de sí mismo.

14. INICIO:

- * Continuamos con el tema de los alimentos procesados y su repercusión en la vida diaria.
- * Ahora conoceremos la clasificación y daño para la salud.

15. DESARROLLO:

- * Copian lo siguiente.

CLASIFICACIÓN ALIMENTOS PROCESADOS

Grupo 1. Alimentos no procesados o mínimamente procesados

Los alimentos no procesados o naturales son las partes comestibles de las plantas (semillas, frutos, hojas, tallos, raíces) o de animales (músculos, despojos, huevos, leche).

Grupo 2. Ingredientes culinarios procesados

Los ingredientes culinarios procesados, como los aceites, el azúcar y la sal, son sustancias derivadas de los alimentos del Grupo 1 o de la naturaleza mediante diversos procesos.

Grupo 3. Alimentos procesados

La finalidad de este procesamiento en este caso es aumentar la durabilidad de los alimentos del Grupo 1, o para modificar o mejorar sus cualidades sensoriales.

Grupo 4. Alimentos ultraprocesados

El propósito general del ultraprocesamiento es crear productos alimenticios de marca, convenientes duraderos, listos para consumir, atractivos (hipersabrosos) y altamente rentables (de bajo costo). Los productos alimenticios ultraprocesados son generalmente empaquetados atractivamente y comercializados intensivamente.

16. CIERRE:

- * Los problemas cardiovasculares son los más asociados a este tipo de alimentos, pero también pueden estar vinculados con otras afecciones como la degeneración celular, el estrés oxidativo o incluso el desarrollo de células cancerígenas. En algunos casos, también pueden ser responsables de problemas digestivos o de la disminución del ritmo del metabolismo.

17. EVALUACIÓN:

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.
- CONCEPTUAL: Explica con claridad de manera escrita lo que se le pide.
- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión.

18. TAREA.

- * No hay.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.

"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"

www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: MATEMÁTICAS

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 10: DEL 31 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE.

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: LITROS Y MILILITROS.

7. PROPÓSITOS:

* Usen e interpreten diversos códigos para orientarse en el espacio y ubicar objetos o lugares.

8. COMPETENCIA:

• Resolver problemas de manera autónoma.

• Comunicar información matemática.

• Validar procedimientos y resultados.

• Manejar técnicas eficientemente.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

* Interpreten la información que ofrece un mapa, al tener que identificar y describir la ubicación de algunos lugares de interés.

* Extraigan información de mapas reales y reflexionen sobre las maneras de comunicarla.

10. CONTENIDOS:

* Ubicación espacial

• Lectura de planos y mapas viales. Interpretación y diseño de trayectorias.

11. RECURSOS:

* Visuales: * Concretos.

12. MATERIALES:

* Libros. * Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

* Razonamiento matemático.

14.- INICIO

* Comenzaremos preguntando si recuerdan las medidas de litros y mililitros y en donde podemos encontrarlas.



15.- DESARROLLO:

* En su cuaderno resuelve los ejercicios sobre el tema.

¿Qué es el litro y para qué sirve?

Medida del sistema métrico que se usa para el volumen de un líquido. Un es igual a 1000 centímetros cúbicos (cc), 1000 mililitros (ml), o 1,0567 cuartos (qt) de galón

¿Cuáles son los mililitros?

Medida de volumen del sistema métrico. Mil mililitros (1000 ml) equivalen a un litro. También se llama cc, centímetro cúbico y mililitro.

16.- CIERRE:

* S.E.P. Resuelve página 27 a la 31 de tu libro Desafíos Matemáticos SEP

17. EVALUACIÓN.

Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.

- CONCEPTUAL: Menciona y escribe los nombres de los números naturales.

- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión

18. TAREA.

* No hay.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.

"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"

www.cvf.edu.mx



Pearson



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: ESPAÑOL

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 10: DEL 31 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE.

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: LA INFOGRAFÍA.

7. PROPÓSITOS:

• Participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral. • Lean comprensivamente diversos tipos de texto para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento. • Participen en la producción original de diversos tipos de texto escrito.

8. COMPETENCIA:

1. Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. 2. Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas. 3. Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones. 4. Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

• Identifica las características y la función de las frases publicitarias.

• Emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio.

• Identifica los recursos retóricos en la publicidad.

10. CONTENIDOS:

* Características y función de anuncios publicitarios.

• Frases sugestivas en anuncios escritos: brevedad, uso de adjetivos, uso de analogías, metáforas, comparaciones, rimas y juegos de palabras.

• Tamaño y disposición gráfica de un anuncio.

* Estereotipos en la publicidad.

• Función sugestiva de las frases publicitarias.

• Estrategias para persuadir.

* Adjetivos, adverbios, frases adjetivas y figuras retóricas breves (analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbole y juegos de palabras) en anuncios.

11. RECURSOS:

* Impresos.

* Concretos.

12. MATERIALES:

* Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

* Comprensión de historias.

14. INICIO:

* Por medio del juego del rey pide recordamos las características del anuncio publicitario.

15. DESARROLLO

* En cuaderno anota texto.

PARTES Y TIPOS DE INFOGRAFÍAS.

Las partes de una infografía son:

A. Título del tema.

B. Cuerpo.

➤ Imágenes → gráficos, fotos, mapas, estadísticas, tablas, etcétera.

➤ Texto.

C. Fuente de información.

➤ Orales → Encuestas, charlas, pláticas.

➤ Escritas → Enciclopedias, revistas, páginas web.

➤ Audiovisuales → Videos, audios.

D. Créditos → Nombre de la persona que la elaboró.

Existen tres grandes grupos de infografías:

1. Infografías estáticas. Son composiciones gráficas cuyos elementos se presentan fijos y contienen desde un principio toda la información que se desea incluir.

2. Infografías dinámicas. Son las presentadas en formato de [vídeo](#) o [gif](#).

3. Infografías interactivas. Todas aquellas que nos permiten interactuar con el contenido que se muestra.

16. CIERRE:

* APOYO. Resuelve 40 a 43.

* CUESTIONARIO.

1. ¿Qué es una infografía?
 2. Son algunas de las utilidades de la infografía menos:
 3. Las partes de una infografía son las que se muestran, excepto:
 4. El texto, las imágenes, los gráficos, los exámenes, tablas, son partes que pueden aparecer en las infografías.
 5. Las Encuestas y platicas son fuentes:
 6. Las enciclopedias y páginas de internet son fuentes:
 7. ¿Cuántos tipos de infografías hay?
 8. Son composiciones gráficas cuyos elementos se presentan fijos y contienen desde un principio toda la información que se desea incluir, hablamos de:
 9. Son las presentadas en formato de [vídeo](#) o [gif](#).
 10. Son todas aquellas que nos permiten interactuar con el contenido que se muestra
 17. EVALUACIÓN: Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()
 - ACTITUDINAL: Cumple con las indicaciones señaladas para la actividad.
 - CONCEPTUAL: Explica de manera concisa lo que es un anuncio publicitario y sus características.
 - PROCEDIMENTAL: Aplica de manera correcta las características del anuncio publicitario.
 - 18.- TAREA:
- * Ficha 6.