



Colegio "Villa de las Flores" S.C.

"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"

www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

JUEVES 6 DE OCTUBRE DE 2022

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A
2. ASIGNATURA: VIDA SALUDABLE
3. TRIMESTRE: PRIMERO
4. SEMANA 6: DEL 3 AL 7 DE OCTUBRE
5. TIEMPO: 20 min.
6. TEMA: ¿Cuáles son los alimentos que contienen nutrientes?
7. PROPÓSITOS:
 - * Identificar factores de riesgo en el desarrollo de enfermedades.
 - * Conocer los antecedentes de su familia respecto al desarrollo de enfermedades.
8. COMPETENCIA:
 - * Identificar los hábitos para tener una vida saludable.
9. APRENDIZAJE ESPERADO:
 - * Asociar como el autocuidado contribuye a identificar los factores de riesgo, a prevenir y a controlar enfermedades degenerativas.
10. CONTENIDOS:
 - * Análisis y reflexión.
11. RECURSOS:
 - * Visuales.
12. MATERIALES:
 - * Cuaderno. * Colores.
13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.
 - * Cuidado de sí mismo.

14.- INICIO

- * Recordamos cómo está dividido el plato del bien comer y su importancia en la buena alimentación.

15.- DESARROLLO:

- * Anotan en su cuaderno lo siguiente:

¿CUÁLES SON LOS ALIMENTOS QUE CONTIENEN NUTRIENTES?

→ Todos los alimentos los aportan, pero cada uno de ellos en diferentes proporciones.

→ Para llevar una dieta que contenga las proporciones necesarias de nutrimentos requeridos por nuestro organismo, debemos conocer cuáles son los nutrientes que contiene cada alimento y combinarlos para alcanzar la cantidad recomendada que cada cuerpo necesita para funcionar correctamente.

16.- CIERRE:

- * Clasifica, recorta y pega los alimentos en cada uno de los espacios según el tipo de nutrimentos al que pertenezcan.

 CARBOHIDRATOS	 PROTEÍNAS	 VITAMINAS Y MINERALES	 GRASAS				

17. EVALUACIÓN:

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.
- CONCEPTUAL: Explica con claridad de manera escrita lo que se le pide.
- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión.

18. TAREA.

- * No hay.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: MATEMÁTICAS

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 6: DEL 3 AL 7 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: LA DIVISIÓN.

7. PROPÓSITOS:

* Utilicen el cálculo mental, la estimación de resultados o las operaciones escritas con números naturales, así como la suma y resta con números fraccionarios y decimales para resolver problemas aditivos y multiplicativos.

8. COMPETENCIA:

- Resolver problemas de manera autónoma.
- Comunicar información matemática.
- Validar procedimientos y resultados.
- Manejar técnicas eficientemente.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

* Determinen el número de cifras del cociente de números naturales y que estimen su valor sin utilizar el algoritmo convencional.

* Seleccionen el resultado exacto de divisiones de naturales, haciendo uso de diversos procedimientos, sin realizar el algoritmo.

10. CONTENIDOS:

* Problemas multiplicativos

Anticipación del número de cifras del cociente de una división con números naturales

11. RECURSOS:

* Visuales: * Concretos.

12. MATERIALES:

* Libros. * Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

* Razonamiento matemático.

14.- INICIO

* Continuamos con los ejercicios para reforzar la división.

15.- DESARROLLO:

* En su cuaderno copia y resuelve los siguientes problemas.

1. Doña Carlota compró un televisor con valor \$9744. Para pagarlo debe dar 12 abonos iguales cada mes. ¿Cuánto debe de abonar mensualmente para terminar de pagar el televisor?

2. Don Ricardo compró un racimo de uvas para sus 6 nietos. Si el racimo tiene 52 uvas. ¿De cuántas uvas le tocan a cada nieto? ¿Cuántas uvas le quedarán?

16.- CIERRE:

* S.E.P. Resuelve el desafío #4 páginas 14 y 15 de su libro.

* APOYO. Resuelven las páginas 22 y 23.

17. EVALUACIÓN.

Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.
- CONCEPTUAL: Menciona y escribe los nombres de los números naturales.
- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión

18. TAREA.

* Resuelve los ejercicios de la Ficha 2.



PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A
2. ASIGNATURA: ESPAÑOL
3. TRIMESTRE: PRIMERO
4. SEMANA 6: DEL 3 AL 7 DE OCTUBRE
5. TIEMPO: 50min.
6. TEMA: ELABORAR Y PUBLICAR ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN SU COMUNIDAD.
7. PROPÓSITOS:

- Participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral.
- Lean comprensivamente diversos tipos de texto para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento.
- Participen en la producción original de diversos tipos de texto escrito.

8. COMPETENCIA:

1. Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. 2. Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas. 3. Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones. 4. Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

- Identifica las características y la función de las frases publicitarias.
- Emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio.
- Identifica los recursos retóricos en la publicidad.

10. CONTENIDOS:

- * Características y función de anuncios publicitarios.
- * Frases sugestivas en anuncios escritos: brevedad, uso de adjetivos, uso de analogías, metáforas, comparaciones, rimas y juegos de palabras.
- * Tamaño y disposición gráfica de un anuncio.
- * Estereotipos en la publicidad.
- * Función sugestiva de las frases publicitarias.
- * Estrategias para persuadir.
- * Adjetivos, adverbios, frases adjetivas y figuras retóricas breves (analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbole y juegos de palabras) en anuncios.

11. RECURSOS:

- * Impresos.
- * Concretos.

12. MATERIALES:

- * Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

- * Comprensión de historias.

14. INICIO:

* Por medio del juego del rey pide recordamos las características del anuncio publicitario.

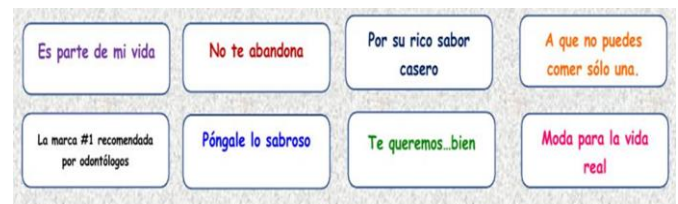
15. DESARROLLO

* En su cuaderno resuelve los ejercicios para reforzar lo visto.

1. Escribe el tipo de anuncio que se representa en cada caso.



2. Recorta y pega el slogan correspondiente a cada producto.



16. CIERRE:

* APOYO. Resuelve las páginas 22 y 23 de su libro.

* CUESTIONARIO. Anota y resuelve las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es un anuncio publicitario?
2. Menciona los elementos del anuncio publicitario.
3. ¿Cuáles son los tipos de anuncios publicitarios?
4. El lenguaje que se utiliza en el anuncio publicitario es:
5. Los anuncios publicitarios pueden ser:
6. Son ideas preconcebidas sobre las características de un grupo de personas o de ciertas actividades, estamos hablando de los:
7. Los anuncios publicitarios deben llamar la atención con una frase corta llamada:

17. EVALUACIÓN: Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Cumple con las indicaciones señaladas para la actividad.
- CONCEPTUAL: Explica de manera concisa lo que es un instructivo.
- PROCEDIMENTAL: Aplica de manera correcta las características del instructivo.

18.- TAREA:

* Resuelven ficha #2.