



Colegio "Villa de las Flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



Pearson



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

JUEVES 27 DE OCTUBRE DE 2022

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: VIDA SALUDABLE

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 9: DEL 24 AL 28 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 20 min.

6. TEMA: ALIMENTOS PROCESADOS.

7. PROPÓSITOS:

- Identificar factores de riesgo en el desarrollo de enfermedades.
- * Conocer los antecedentes de su familia respecto al desarrollo de enfermedades.

8. COMPETENCIA:

- * Identificar los hábitos para tener una vida saludable.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

- * Asociar como el autocuidado contribuye a identificar los factores de riesgo, a prevenir y a controlar enfermedades degenerativas.

10. CONTENIDOS:

- * Análisis y reflexión.

11. RECURSOS:

- * Visuales.

12. MATERIALES:

- * Cuaderno. * Colores.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

- * Cuidado de sí mismo.

14. INICIO:

* Mencionan lo que conocen sobre los alimentos procesados y su repercusión en la vida diaria contestando las siguientes preguntas.

¿Qué son los alimentos procesados?

¿Por qué los alimentos procesados ponen en riesgo la salud?

15. DESARROLLO:

* En su cuaderno copian lo siguiente.

ALIMENTOS PROCESADOS

Se refieren a aquellos productos alterados por la adición o introducción de sustancias (sal, azúcar, aceite, preservantes y/o aditivos) que cambian la naturaleza de los alimentos originales, con el fin de prolongar su duración, hacerlos más agradables o atractivos.

Ejemplos incluyen:

- carnes procesadas como salchichas y hamburguesas
- cereales para el desayuno o barras de cereales
- sopas instantáneas
- bebidas gaseosas azucaradas
- nuggets de pollo
- pastel, chocolate, helado
- pan producido en masa



16. CIERRE:

* Escribe una los alimentos procesados que más consumes.

17. EVALUACIÓN:

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.
- CONCEPTUAL: Explica con claridad de manera escrita lo que se le pide.
- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión.

18. TAREA.

* No hay.



PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: MATEMÁTICAS

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 9: DEL 24 AL 28 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: UBICACIÓN DE PLANOS.

7. PROPÓSITOS:

* Usen e interpreten diversos códigos para orientarse en el espacio y ubicar objetos o lugares.

8. COMPETENCIA:

- Resolver problemas de manera autónoma.
- Comunicar información matemática.
- Validar procedimientos y resultados.
- Manejar técnicas eficientemente.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

* Interpreten la información que ofrece un mapa, al tener que identificar y describir la ubicación de algunos lugares de interés.

* Extraigan información de mapas reales y reflexionen sobre las maneras de comunicarla.

10. CONTENIDOS:

* Ubicación espacial

- Lectura de planos y mapas viales. Interpretación y diseño de trayectorias.

11. RECURSOS:

* Visuales: * Concretos.

12. MATERIALES:

* Libros. * Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

* Razonamiento matemático.

14.- INICIO

* Continuamos con los ejercicios para reforzar el tema de los croquis y planos.

15.- DESARROLLO:

* En su cuaderno resuelve los ejercicios sobre el tema.

Trayectos en un croquis



El trayecto en un croquis es el camino que se debe tomar para llegar de un lugar a otro. Puede existir más de un trayecto, pues estos dependen de la dirección de las calles y del sitio donde se inicia.

Actualmente, las aplicaciones de navegación hacen cálculos matemáticos para obtener mejor ruta.



16.- CIERRE:

* SEP. Resuelven desafío # 11 páginas 27 y 28.

* APOYO. Resuelve lección 6 páginas 28 y 29.

17. EVALUACIÓN.

Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.
- CONCEPTUAL: Menciona y escribe los nombres de los números naturales.
- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión

18. TAREA.

* No hay.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: ESPAÑOL

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 9: DEL 24 AL 28 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: LA INFOGRAFÍA.

7. PROPÓSITOS:

• Participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral. • Lean comprensivamente diversos tipos de texto para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento. • Participen en la producción original de diversos tipos de texto escrito.

8. COMPETENCIA:

1. Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. 2. Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas. 3. Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones. 4. Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

• Identifica las características y la función de las frases publicitarias.

• Emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio.

• Identifica los recursos retóricos en la publicidad.

10. CONTENIDOS:

* Características y función de anuncios publicitarios.

* Frases sugestivas en anuncios escritos: brevedad, uso de adjetivos, uso de analogías, metáforas, comparaciones, rimas y juegos de palabras.

* Tamaño y disposición gráfica de un anuncio.

* Estereotipos en la publicidad.

* Función sugestiva de las frases publicitarias.

* Estrategias para persuadir.

* Adjetivos, adverbios, frases adjetivas y figuras retóricas breves (analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbole y juegos de palabras) en anuncios.

11. RECURSOS:

* Impresos.

* Concretos.

12. MATERIALES:

* Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

* Comprensión de historias.

14. INICIO:

* Por medio del juego del rey pide recordamos las características del anuncio publicitario.

15. DESARROLLO

* Cada alumno presente su infografía mencionando los elementos que contiene.

16. CIERRE:

* APOYO. Resuelve 42 Y 43.

* CUESTIONARIO.

1. ¿Qué es una infografía?

2. Son algunas de las utilidades de la infografía menos:

3. Las partes de una infografía son las que se muestran, excepto:

4. El texto, las imágenes, los gráficos, los exámenes, tablas, son partes que pueden aparecer en las infografías.

5. Las Encuestas y pláticas son fuentes:

6. Las enciclopedias y páginas de internet son fuentes:

7. ¿Cuántos tipos de infografías hay?

8. Son composiciones gráficas cuyos elementos se presentan fijos y contienen desde un principio toda la información que se desea incluir, hablamos de:

9. Son las presentadas en formato de video o gif.

10. Son todas aquellas que nos permiten interactuar con el contenido que se muestra

17. EVALUACIÓN: Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Cumple con las indicaciones señaladas para la actividad.

- CONCEPTUAL: Explica de manera concisa lo que es un anuncio publicitario y sus características.

- PROCEDIMENTAL: Aplica de manera correcta las características del anuncio publicitario.

18.- TAREA:

* No hay.