



Colegio "Villa de las Flores" S.C.

"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"

www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6



PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

JUEVES 20 DE OCTUBRE DE 2022

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: VIDA SALUDABLE

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 8: DEL 17 AL 21 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 20 min.

6. TEMA: ¿QUÉ NECESITA EL SER HUMANO EN SU DESARROLLO?

7. PROPÓSITOS:

- * Identificar factores de riesgo en el desarrollo de enfermedades.
- * Conocer los antecedentes de su familia respecto al desarrollo de enfermedades.

8. COMPETENCIA:

- * Identificar los hábitos para tener una vida saludable.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

- * Asociar como el autocuidado contribuye a identificar los factores de riesgo, a prevenir y a controlar enfermedades degenerativas.

10. CONTENIDOS:

- * Análisis y reflexión.

11. RECURSOS:

- * Visuales.

12. MATERIALES:

- * Cuaderno. * Colores.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

- * Cuidado de sí mismo.

14. INICIO

- ❖ Recordamos las etapas de desarrollo del ser humano.

15. DESARROLLO

- ❖ INTEGRADO. Resuelve la ficha #1 página 5.



16. CIERRE:

- * Revisamos ejercicio realizado y se aclaran dudas.

17. EVALUACIÓN:

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.
- CONCEPTUAL: Explica con claridad de manera escrita lo que se le pide.
- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión.

18. TAREA.

- * No hay.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.

"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"

www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6



PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: MATEMÁTICAS

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 8: DEL 17 AL 21 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: ÁNGULOS.

7. PROPÓSITOS:

* Utilicen el cálculo mental, la estimación de resultados o las operaciones escritas con números naturales, así como la suma y resta con números fraccionarios y decimales para resolver problemas aditivos y multiplicativos.

8. COMPETENCIA:

- Resolver problemas de manera autónoma.
- Comunicar información matemática.
- Validar procedimientos y resultados.
- Manejar técnicas eficientemente.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

- * Identifiquen y definan rectas paralelas y secantes; dentro de las secantes que identifiquen y definan el caso particular de las rectas perpendiculares.
- * Tracen figuras en las que haya rectas paralelas, perpendiculares y oblicuas a partir de las instrucciones redactadas por otros compañeros.
- * Identifiquen que las rectas secantes forman ángulos rectos o bien ángulos agudos y obtusos.

10. CONTENIDOS:

- * Figuras y cuerpos
 - Identificación de rectas paralelas, secantes y perpendiculares en el plano, así como de ángulos rectos, agudos y obtusos.

11. RECURSOS:

- * Visuales:
 - * Concretos.

12. MATERIALES:

- * Libros.
 - * Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

- * Razonamiento matemático.

14.- INICIO

* Continuamos con los ejercicios para reforzar el tema de los ángulos.

15.- DESARROLLO:

* En su cuaderno resuelve los ejercicios sobre el tema.

UN ÁNGULO ES LA REGIÓN QUE SE FORMA CUANDO SE CORTAN DOS RECTAS

ELIGE LA OPCIÓN CORRECTA

16.- CIERRE:

* SEP. Resuelven desafío # 9 consigna 2 de la página 23.

* Para reforzar el tema aprendemos la canción "Rap de ángulos y líneas".

[\(396\) Geometría a ritmo de rap - YouTube](#)

17. EVALUACIÓN.

Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.
- CONCEPTUAL: Menciona y escribe los nombres de los números naturales.
- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión

18. TAREA.

* Resuelve el ejercicio anotando qué tipo de ángulo son y su medida exacta.



PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A
2. ASIGNATURA: ESPAÑOL
3. TRIMESTRE: PRIMERO
4. SEMANA 8: DEL 17 AL 21 DE OCTUBRE
5. TIEMPO: 50min.
6. TEMA: ELABORAR Y PUBLICAR ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN SU COMUNIDAD.
7. PROPÓSITOS:
 - Participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral.
 - Lean comprensivamente diversos tipos de texto para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento.
 - Participen en la producción original de diversos tipos de texto escrito.
8. COMPETENCIA:
 1. Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
 2. Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
 3. Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
 4. Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.
9. APRENDIZAJE ESPERADO:
 - Identifica las características y la función de las frases publicitarias.
 - Emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio.
 - Identifica los recursos retóricos en la publicidad.
10. CONTENIDOS:
 - * Características y función de anuncios publicitarios.
 - Frases sugestivas en anuncios escritos: brevedad, uso de adjetivos, uso de analogías, metáforas, comparaciones, rimas y juegos de palabras.
 - Tamaño y disposición gráfica de un anuncio.
 - * Estereotipos en la publicidad.
 - Función sugestiva de las frases publicitarias.
 - Estrategias para persuadir.
 - * Adjetivos, adverbios, frases adjetivas y figuras retóricas breves (analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbole y juegos de palabras) en anuncios.
11. RECURSOS:
 - * Impresos.
 - * Concretos.
12. MATERIALES:
 - * Cuaderno.
13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.
 - * Comprensión de historias.

14. INICIO:

- * Por medio del juego del rey pide recordamos las características del anuncio publicitario.

15. DESARROLLO

- * Resuelven los ejercicios para reforzar el tema.

1. Recorta cada uno de los conceptos y pega el elemento que le corresponde.

Nombre del producto que se anuncia, que los distingue de los demás	Ilustraciones o fotografías atractivas	Marca	Eslogan
Frase corta fácil de recordar y que impacta al público, resalta las cualidades del producto	Información que complementa o amplía el mensaje principal	Imágenes	Cuerpo del texto

2. Recorta y pega los elementos en la imagen de manera correcta.

16. CIERRE:

* S.E.P. Resuelve 36 y 37 de su libro.

17. EVALUACIÓN: Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Cumple con las indicaciones señaladas para la actividad.
- CONCEPTUAL: Explica de manera concisa lo que es un anuncio publicitario y sus características.
- PROCEDIMENTAL: Aplica de manera correcta las características del anuncio publicitario.

18.- TAREA: * No hay.