



PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: GEOGRAFÍA

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 9: DEL 24 AL 28 DE OCTUBRE.

5. TIEMPO: 50 min

6. TEMA: ¿CÓMO LOCALIZO?

7. PROPÓSITOS:

Reconocer la distribución y las relaciones de los componentes naturales, sociales, culturales, económicos y políticos del espacio geográfico para caracterizar sus diferencias en las escalas local, estatal, nacional, continental y mundial.

8. COMPETENCIA:

* Valoración de la diversidad natural.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

* Localiza capitales, ciudades y otros lugares representativos de los continentes a partir de las coordenadas geográficas.

10. CONTENIDOS:

* Coordenadas geográficas: latitud, longitud y altitud.

* Localización de capitales, ciudades y otros lugares de interés en mapas de los continentes.

11. RECURSOS:

* Visuales. *Concretos.

12. MATERIALES:

* Imágenes. * Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

* Reconocimiento de su vida social y cuidado del mundo.

14.- INICIO

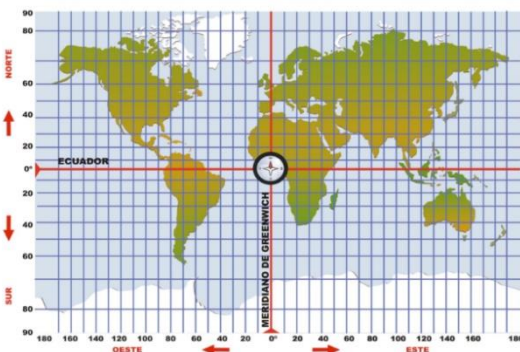
* Damos lectura a la página 28 como introducción del tema.

15.- DESARROLLO

* En su cuaderno anota lo que se le dicta.

Para localizar un lugar en la superficie del planeta tenemos que mirar en el mapa las coordenadas geográficas, las cuales están dadas por la latitud y la longitud.

LATITUD Y LONGITUD

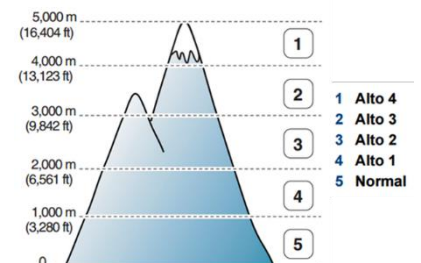


La **latitud** es la distancia entre el ecuador y el paralelo que pasa por un punto cualquiera de la Tierra. Se expresa en grados desde el ecuador con 0° hasta 90° en los polos. La localización de un punto será norte o sur, según su posición respecto del ecuador.

La **longitud** es la distancia que hay entre el meridiano de Greenwich y el meridiano que pasa por un punto cualquiera sobre la superficie terrestre. La longitud de un punto determinado será este u oeste, dependiendo de su posición respecto al meridiano 0. La longitud también se expresa en grado 0° a 180° (la longitud del meridiano de Greenwich es de 0°)

La **altitud** es la distancia vertical medida en metros, de cualquier punto de la superficie terrestre, en relación con el nivel medio del mar.

Las mayores altitudes de México están en el Sistema Volcánico Transversal, el cual está formado por numerosos volcanes.



16.- CIERRE:

- * Para culminar el tema, ilustran el apunte.
- * S.E.P. Resuelven el ejercicio de la página 30 de su libro.

* CUESTIONARIO.

1. ¿Qué es la altitud?

2. Escribe la definición de longitud.

3. ¿Qué es la latitud?

17. EVALUACIÓN: Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Cumple con las indicaciones señaladas para la actividad.

- CONCEPTUAL: Distingue los movimientos de la Tierra.

- PROCEDIMENTAL: Identifica de manera correcta los sucesos que provocan cada uno de los movimientos de la Tierra.

18.- TAREA.

- * No hay.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.

"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"

www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: HISTORIA.

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 9: DEL 24 AL 28 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 20 min.

6. TEMA: DE LA REFORMA A LA REPÚBLICA RESTAURADA.

7. PROPÓSITOS:

* Establezcan relaciones de secuencia, cambio y multicausalidad para ubicar temporal y espacialmente los principales hechos y procesos históricos del lugar donde viven, del país y del mundo.

* Consulten, seleccionen y analicen diversas fuentes de información histórica para responder a preguntas sobre el pasado.

8. COMPETENCIA:

* Comprensión del tiempo y del espacio históricos.

* Manejo de información histórica.

* Formación de una conciencia histórica para la convivencia.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

* Ubica la Reforma y la República Restaurada aplicando los términos década y siglo, y localiza las zonas de influencia de los liberales y conservadores.

10. CONTENIDOS:

* Panorama del periodo

- Ubicación temporal y espacial de la Reforma y la República Restaurada.

11. RECURSOS:

* Visuales.

12. MATERIALES:

* Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

* Historia del ser humano y sus repercusiones en el momento actual.

14. INICIO

- * Comentamos en grupo que es para ellos la República.

15. DESARROLLO

- * En su cuaderno anota lo organizadores.

UBICACIÓN TEMPORAL Y ESPACIAL DE LA REFORMA Y LA REPÚBLICA RESTAURADA.

Las principales fuerzas políticas de la época eran los grupos liberal y conservador, que se disputaron el control del gobierno.

En estos años también se promulgó una nueva constitución y se decretaron varias leyes (en conjunto conocidas como Leyes de Reforma) con la intención de quitarle poder político y económico a la Iglesia católica.

- ✚ El propósito de estas leyes también era que México se convirtiera en un país Laico y democrático; aunque esto no se cumplió de inmediato.
- ✚ La palabra Reforma hace referencia a cambiar, innovar o mejorar algo, con la intención de garantizar un orden a través de leyes.

16. CIERRE

* Escribe el concepto de laico y democracia que viene en tu libro página 44

17. EVALUACIÓN: Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.
- CONCEPTUAL: Identifica la importancia de realizar una lectura fluida, para lograr una buena comprensión.
- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión.

18. TAREA.

* No hay.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



Pearson



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: ESPAÑOL

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 9: DEL 24 AL 28 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: LA INFOGRAFÍA.

7. PROPÓSITOS:

- Participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral.
- Lean comprensivamente diversos tipos de texto para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento.
- Participen en la producción original de diversos tipos de texto escrito.

8. COMPETENCIA:

1. Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
2. Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
3. Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
4. Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

- Identifica las características y la función de las frases publicitarias.
- Emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio.
- Identifica los recursos retóricos en la publicidad.

10. CONTENIDOS:

- * Características y función de anuncios publicitarios.
- Frases sugestivas en anuncios escritos: brevedad, uso de adjetivos, uso de analogías, metáforas, comparaciones, rimas y juegos de palabras.
- Tamaño y disposición gráfica de un anuncio.
- * Estereotipos en la publicidad.
- Función sugestiva de las frases publicitarias.
- Estrategias para persuadir.
- * Adjetivos, adverbios, frases adjetivas y figuras retóricas breves (analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbole y juegos de palabras) en anuncios

11. RECURSOS:

- * Impresos.
- * Concretos.

12. MATERIALES:

- * Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

- * Comprensión de historias.

14. INICIO:

* Recordamos las características de las infografías.

15. DESARROLLO

* En cuaderno anota texto.

PARTES Y TIPOS DE INFOGRAFÍAS.

Las partes de una infografía son:

A. Título del tema.

B. Cuerpo.

- Imágenes → gráficos, fotos, mapas, estadísticas, tablas, etcétera.
- Texto.

C. Fuente de información.

- Orales → Encuestas, charlas, pláticas.
- Escritas → Enciclopedias, revistas, páginas web.
- Audiovisuales → Videos, audios.

D. Créditos → Nombre de la persona que la elaboró.

Existen tres grandes grupos de infografías:

1. Infografías estáticas. Son composiciones gráficas cuyos elementos se presentan fijos y contienen desde un principio toda la información que se desea incluir.
2. Infografías dinámicas. Son las presentadas en formato de [vídeo](#) o [gif](#).
3. Infografías interactivas. Todas aquellas que nos permiten interactuar con el contenido que se muestra.

16. CIERRE:

* Continúan elaborando su infografía.

* **APOYO.** Resuelve la página 40 y 41

17. EVALUACIÓN: Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Cumple con las indicaciones señaladas para la actividad.
- CONCEPTUAL: Explica de manera concisa las características de los anuncios publicitarios.
- PROCEDIMENTAL: Narra de manera cronológica un relato histórico.

18.- TAREA

* Ficha 6.

* **Observar el video y elaborar un resumen en su cuaderno.**

<https://www.youtube.com/watch?v=i9NjRKgoU2Q>