



Colegio "Villa de las Flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

MARTES 18 DE OCTUBRE DE 2022

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: LECTURA

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 8: DEL 17 AL 21 DE OCTUBRE.

5. TIEMPO: 20min.

6. TEMA: CUENTO "PEDRO Y EL LOBO".

7. PROPÓSITOS:

* Mediante la lectura el alumno recupere, interprete, valore, procese y emplee la información dentro y fuera de la escuela, como instrumento de aprendizaje autónomo.

* Logre la capacidad para inferir nuevos datos a partir de la lectura realizada y la interpretación del texto que implica poder relacionar ideas dentro del texto.

* Logre la capacidad para relacionar los contenidos leídos con otros textos y hacer una reflexión derivado de ellos.

8. COMPETENCIA:

* Reflexionar y analizar el significado de lo que se lee y tomar una posición crítica frente a su contenido.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

Que los alumnos logren una lectura fluida y comprensión de textos.

10. CONTENIDOS:

* Lectura. * Atención.

11. RECURSOS:

* Visuales.

12. MATERIALES:

* Reglamento escolar.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

* Comprensión lectora.

14. INICIO

* Recordamos la importancia de la lectura para mejorar nuestra dicción, comprensión y ortografía.

15. DESARROLLO

* Damos lectura al siguiente texto.

PEDRO Y EL LOBO

Érase una vez un pequeño **pastor** que se pasaba la mayor parte de su tiempo paseando y cuidando de sus **ovejas** en el campo de un pueblito. Todas las mañanas, muy tempranito, él hacía siempre lo mismo. Salía a la pradera con su rebaño, y así pasaba su tiempo.

Muchas veces, mientras veía pastar a sus ovejas, él pensaba en las cosas que podía hacer para divertirse.

Como muchas veces se aburría, un día, mientras descansaba debajo de un árbol, tuvo una idea. Decidió que pasaría un buen rato divirtiéndose a costa de la gente del pueblo que vivía por allí cerca. Se acercó y empezó a gritar:

- ¡Socorro, el lobo! ¡Que viene el lobo!

La gente del pueblo cogió lo que tenía a mano, y se fue a auxiliar al pobre pastorcito que pedía **auxilio**, pero cuando llegaron allí, descubrieron que todo había sido una **broma** pesada del pastor, que se deshacía en risas por el suelo.

Los aldeanos se enfadaron y decidieron volver a sus casas. Cuando se habían ido, al pastor le hizo tanta gracia la broma que se puso a repetirla. Y cuando vio a la gente suficientemente lejos, volvió a gritar:

- ¡Socorro, el lobo! ¡Que viene el lobo!

La gente, volviendo a oír, empezó a correr a toda prisa, **pensando que esta vez sí que se había presentado el lobo feroz**, y que realmente el pastor necesitaba de su ayuda.

Pero al llegar donde estaba el pastor, se lo encontraron por los suelos, riendo de ver como los aldeanos habían vuelto a auxiliarlo.

Esta vez los aldeanos se enfadaron aún más, y se marcharon terriblemente enfadados con la mala actitud del pastor, y se fueron enojados con aquella situación.

A la mañana siguiente, mientras el pastor pastaba con sus ovejas por el mismo lugar, aún se reía cuando recordaba lo que había ocurrido el día anterior, y no se sentía arrepentido de ninguna forma.

Pero no se dio cuenta de que, esa misma mañana se le acercaba un lobo. Cuando se dio media vuelta y lo vio, el miedo le invadió el cuerpo.

Al ver que el animal se le acercaba más y más, empezó a gritar desesperadamente:

- ¡Socorro, el lobo! ¡Que viene el lobo! ¡Que va a **devorar** todas mis ovejas! ¡Auxilio!

16. CIERRE

* Después de leer la historia, contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Qué hicieron los aldeanos cuando después de unas cuantas burlas?
2. ¿Qué pasó con Pedro al final del cuento?
3. ¿Cuál crees que fue el error de Pedro?

17. EVALUACIÓN. Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.
- CONCEPTUAL: Identifica la importancia de realizar una lectura fluida, para lograr una buena comprensión.
- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión.

18.- TAREA:

* No hay.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: ESPAÑOL

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 8: DEL 14 AL 21 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: ELABORAR Y PUBLICAR ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN SU COMUNIDAD.

7. PROPÓSITOS:

- Participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral.
- Lean comprensivamente diversos tipos de texto para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento.
- Participen en la producción original de diversos tipos de texto escrito.

8. COMPETENCIA:

1. Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
2. Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
3. Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
4. Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

- Identifica las características y la función de las frases publicitarias.
- Emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio.
- Identifica los recursos retóricos en la publicidad.

10. CONTENIDOS:

- * Características y función de anuncios publicitarios.
- * Frases sugestivas en anuncios escritos: brevedad, uso de adjetivos, uso de analogías, metáforas, comparaciones, rimas y juegos de palabras.
- * Tamaño y disposición gráfica de un anuncio.
- * Estereotipos en la publicidad.
- * Función sugestiva de las frases publicitarias.
- * Estrategias para persuadir.
- * Adjetivos, adverbios, frases adjetivas y figuras retóricas breves (analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbole y juegos de palabras) en anuncios

11. RECURSOS:

- * Impresos. * Concretos.

12. MATERIALES:

- * Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

- * Comprensión de historias.

14. INICIO:

- * Para seguir aprendiendo sobre los anuncios publicitarios resuelven ejercicios.

15. DESARROLLO

- * En su cuaderno resuelven la sopa de letras.

1. Encuentra 19 adjetivos calificativos y después elige dos de ellos para elaborar dos frases publicitarias.



16. CIERRE:

- * Empiezan con la elaboración de su anuncio publicitario.

- * **APOYO.** Resuelve la página 31

17. EVALUACIÓN: Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- **ACTITUDINAL:** Cumple con las indicaciones señaladas para la actividad.
- **CONCEPTUAL:** Identifica y diferencia las características de los anuncios publicitarios.
- **PROCEDIMENTAL:** Explica las moralejas y enseñanzas de las fábulas y refranes.

18.- TAREA:

- * No hay.



Colegio "Villa de las flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: CIENCIAS

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 8: DEL 17 AL 21 DE OCTUBRE.

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: DAÑOS RELACIONADOS CON LA DROGADICCIÓN.

7. PROPÓSITOS:

- * Practiquen hábitos saludables para prevenir enfermedades, accidentes y situaciones de riesgo a partir del conocimiento de su cuerpo.

8. COMPETENCIA:

- * Comprensión de fenómenos y procesos naturales desde la perspectiva científica.
- * Toma de decisiones informadas para el cuidado del ambiente y la promoción de la salud orientadas a la cultura de la prevención.
- * Comprensión de los alcances y limitaciones de la ciencia y del desarrollo tecnológico en diversos contextos.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

- Explica los daños en los sistemas respiratorio, nervioso y circulatorio generados por el consumo de sustancias adictivas, como tabaco, inhalables y bebidas alcohólicas.
- Argumenta la importancia de prevenir situaciones de riesgo asociadas a las adicciones: accidentes, violencia de género y abuso sexual.

10. CONTENIDOS:

¿Por qué debo evitar las adicciones?

- Relación entre el consumo de sustancias adictivas y los trastornos eventuales y permanentes en el funcionamiento de los sistemas respiratorio, nervioso y circulatorio.
- Toma de decisiones respecto a evitar el consumo de sustancias adictivas.
- Situaciones de riesgo en la adolescencia asociadas a las adicciones: accidentes, violencia de género y abuso sexual.
- Prevención de situaciones de riesgo en la adolescencia.

11. RECURSOS:

* Visuales. * Concretos.

12. MATERIALES:

* Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

- Cuidado de si mismo.

14. INICIO:

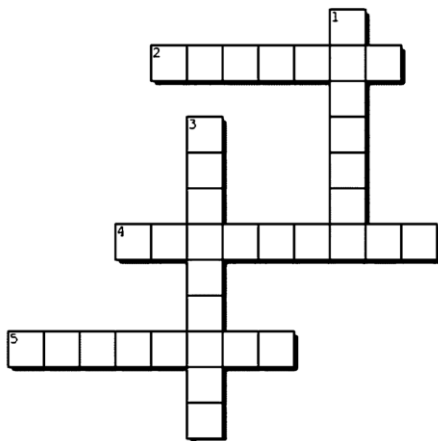
* Comenzamos reflexionando sobre los riesgos que se corren durante nuestro

15. DESARROLLO

* En su cuaderno resuelven el crucigrama.

drogadiccion

Complete el crucigrama



Horizontal

2. Acción en que se pasa un determinado límite, ya sea establecido por la ley, por el sentido común o por la moral (**excesos**)
4. también conocida como 'mota' (**marhuana**)
5. Hábito de conductas peligrosas o de consumo de determinados productos, en especial drogas (**adicción**)

Vertical

1. Sustancia que se extrae de las hojas de la coca (**cocaína**)
3. es una enfermedad con influencia de factores internos, como "la reducción funcional del nivel de serotonina, es (**depresión**)

16. CIERRE.

* Comentamos alguna situación relacionada con el tema visto.

17. EVALUACIÓN: Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Cumple con las indicaciones señaladas para la actividad.
- CONCEPTUAL: Explica las consecuencias de tomar alcohol y que las acciones que se deben de realizar para evitarlas.
- PROCEDIMENTAL: Aplica de manera correcta la elección de los alimentos correctos para una buena dieta.

18.- TAREA

* No hay.