



Colegio "Villa de las Flores" S.C.

"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"

www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

LUNES 17 DE OCTUBRE DE 2022

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: MATEMÁTICAS

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 8: DEL 17 AL 21 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: ÁNGULOS.

7. PROPÓSITOS:

* Utilicen el cálculo mental, la estimación de resultados o las operaciones escritas con números naturales, así como la suma y resta con números fraccionarios y decimales para resolver problemas aditivos y multiplicativos.

8. COMPETENCIA:

• Resolver problemas de manera autónoma.

• Comunicar información matemática.

• Validar procedimientos y resultados.

• Manejar técnicas eficientemente.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

* Determinen el número de cifras del cociente de números naturales y que estimen su valor sin utilizar el algoritmo convencional.

* Seleccionen el resultado exacto de divisiones de naturales, haciendo uso de diversos procedimientos, sin realizar el algoritmo.

10. CONTENIDOS:

* Problemas multiplicativos

→ Anticipación del número de cifras del cociente de una división con números naturales

11. RECURSOS:

* Visuales: * Concretos.

12. MATERIALES:

* Libros. * Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

* Razonamiento matemático.

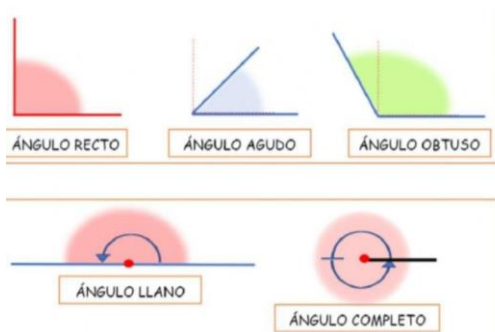
14.- INICIO

* Recordamos las características de las líneas y se les cuestiona si saben qué es un ángulo.

15.- DESARROLLO:

* En su cuaderno anotan lo siguiente.

TIPOS DE ÁNGULOS SEGÚN LADOS



- Ángulos llanos: son los ángulos que miden exactamente 180 grados.
- Ángulos agudos: son aquellos ángulos menores a 90 grados.
- Ángulo recto: miden exactamente 90 grados.
- Ángulos obtusos: miden entre 90 y 180 grados.
- Ángulos cóncavos: la amplitud va de 180 a 360 grados.
- Ángulos convexos: miden entre 0 y 180 grados.
- Ángulos completos: mide exactamente 360 grados.

16.- CIERRE:

* SEP. Resuelven desafío # 9 consigna 1 de la página 22.

17. EVALUACIÓN.

Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.

- CONCEPTUAL: Identifica las características de los ángulos.

- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión

18. TAREA.

* No hay.



Colegio "Villa de las Flores" S.C.
"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"
www.cvf.edu.mx



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA NIVEL: PRIMARIA

- 1.- NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A
2.- ASIGNATURA: FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA
3.- TRIMESTRE: PRIMERO
4.- SEMANA 8: DEL 17 AL 21 DE OCTUBRE
5.- TIEMPO: 50 min

6.- TEMA: **IGUALDAD DE GENERO. LOSDERECHOS HUMANOS.**

7.- PROPÓSITOS:

- Desarrollen su potencial personal de manera sana, placentera, afectiva, responsable, libre de violencia y adicciones, para la construcción de un proyecto de vida viable que contemple el mejoramiento personal y social, el respeto a la diversidad y el desarrollo de entornos saludables.
- Conozcan los principios fundamentales de los derechos humanos, los valores para la democracia y el respeto a las leyes para favorecer su capacidad de formular juicios éticos, así como la toma de decisiones y la participación responsable a partir de la reflexión y del análisis crítico de su persona y del mundo en que viven.

- Adquieran elementos de una cultura política democrática, por medio de la participación activa en asuntos de interés colectivo, para la construcción de formas de vida incluyentes, equitativas, interculturales y solidarias que enriquezcan su sentido de pertenencia a su comunidad, a su país y a la humanidad.

8.- COMPETENCIA:

1. Conocimiento y cuidado de sí mismo.
2. Sentido de la pertenencia a la comunidad, la nación y la humanidad.
3. Autorregulación y ejercicio responsable de la libertad.
4. Apego a la legalidad y sentido de justicia.
5. Respeto y valoración de la diversidad.
6. Comprensión y aprecio de la democracia.
7. Manejo y resolución de conflictos.
8. Participación social y política.

9.- APRENDIZAJE ESPERADO:

- * Reconocer situaciones que pueden afectar su integridad personal o sus derechos y se apoya en otras personas para protegerse y defenderse

10.- CONTENIDOS:

- * Valores universales.

11. RECURSOS:

- * Impresos. * Concretos.

12. 1MATERIALES:

- * Cuaderno. * Libro integrado.

13. IMPLEMENTACIONES DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

- * Actitudes para una vida armónica.

14. INICIO:

- * Recordamos algunos derechos humanos y su importancia para la vida humana.

15. DESARROLLO

- * En su cuaderno anotan conceptos sobre los derechos humanos.

DERCHOS HUMANOS

Los derechos humanos se caracterizan por ser:

Inalienables. Esto significa que no deben suprimirse, salvo en determinadas situaciones y con las debidas garantías procesales.

Iguales y no discriminatorios. Esto debido a que la no discriminación es un principio transversal en el derecho internacional de los derechos humanos. Esta presente en todos los principales tratados de derechos humanos y constituye el tema central de algunas convenciones internacionales.

Los derechos humanos están regidos bajo los siguientes principios:

Universalidad. Todas las personas son titulares de todos los derechos humanos. Dicho principio se encuentra estrechamente relacionado con la igualdad y no discriminación, para lograr la igualdad efectiva, es necesario no perder de vista las circunstancias o necesidades específicas de las personas.

Interdependencia. Cas uno de los derechos humanos se encuentra ligado a los otros, es decir, el reconocimiento de uno de ellos, así como su ejercicio, implica necesariamente que los demás derechos también sean protegidos y respetados.

Indivisibilidad. Implica que los derechos humanos no pueden ser fragmentados, cualquiera que sea su naturaleza. Cada uno de ellos conforma una totalidad, ya sean civiles, políticos, económicos, sociales, culturales o ambientales. Puesto que están interrelacionados, el avance en alguno de los derechos le da posibilidad a otro de avanzar, así como la negación de uno afecta a los demás.

Progresividad. Es obligación de los Estados asegurar el progreso en el desarrollo de los derechos humanos, además de que existe una prohibición o para que cualquier Estado realice acciones que busquen el retroceso de los derechos garantizados.

16. CIERRE

Ilustran tema7.



17. EVALUACIÓN.

Autoevaluación () Coevaluación (X) Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Atiende a las indicaciones que se le dan.
- CONCEPTUAL: Identifica el significado de integridad y cómo se pone en práctica.
- PROCEDIMENTAL: Construye su propio aprendizaje a partir de la observación, análisis y reflexión

18. TAREA.

* No hay



Colegio "Villa de las Flores" S.C.

"Ofreciendo una formación integral para toda la vida"

www.cvf.edu.mx



Pearson



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE



RG-PRI-02-03
VERSIÓN 6

PLAN DE CLASE/NOTA TÉCNICA

NIVEL: PRIMARIA

1. NOMBRE DEL PROFESOR: MÓNICA MARCELA CASTILLO MENDOZA. GRADO: QUINTO GRUPO: A

2. ASIGNATURA: ESPAÑOL

3. TRIMESTRE: PRIMERO

4. SEMANA 7: DEL 10 AL 14 DE OCTUBRE

5. TIEMPO: 50min.

6. TEMA: ELABORAR Y PUBLICAR ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN SU COMUNIDAD.

7. PROPÓSITOS:

• Participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral. • Lean comprensivamente diversos tipos de texto para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento. • Participen en la producción original de diversos tipos de texto escrito.

8. COMPETENCIA:

1. Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. 2. Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.

3. Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones. 4. Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

9. APRENDIZAJE ESPERADO:

• Identifica las características y la función de las frases publicitarias.

• Emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio.

• Identifica los recursos retóricos en la publicidad.

10. CONTENIDOS:

* Características y función de anuncios publicitarios.

* Frases sugestivas en anuncios escritos: brevedad, uso de adjetivos, uso de analogías, metáforas, comparaciones, rimas y juegos de palabras.

* Tamaño y disposición gráfica de un anuncio.

* Estereotipos en la publicidad.

* Función sugestiva de las frases publicitarias.

* Estrategias para persuadir.

* Adjetivos, adverbios, frases adjetivas y figuras retóricas breves (analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbole y juegos de palabras) en anuncios.

11. RECURSOS:

* Impresos.

* Concretos.

12. MATERIALES:

* Cuaderno.

13. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL P.E.M.C.

* Comprensión de historias.

14. INICIO:

* Comenzaré preguntado a los alumnos que saben sobre los anuncios publicitarios, que elementos contienen y con qué propósito creen que los realizan.

15. DESARROLL

* S.E.P. Resuelve las páginas 34 y 35 de su libro.

16 CIERRE:

* **APOYO.** Resuelve página 30

17. EVALUACIÓN: Autoevaluación (X) Coevaluación () Heteroevaluación ()

- ACTITUDINAL: Cumple con las indicaciones señaladas para la actividad.
- CONCEPTUAL: Explica de manera concisa las características del relato histórico.
- PROCEDIMENTAL: Narra de manera cronológica un relato histórico.

18.- TAREA:

* Resolver la ficha 4